

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.3 Kegunaan Kuliah Kerja	4
1.3.1 Secara Teoritis	5
1.3.2 Secara Praktis.....	5
1.4 Lokasi dan Waktu	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	7
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.1 FungsiKomunikasi Massa	16
2.2.2 EfekKomunikasi Massa.....	17
2.3Media Massa.....	20

2.3.1 Televisi	20
2.3.2 Karakteristik Televisi	21
2.3.3 Fungsi Televisi	23
2.3.4 Program Acara Televisi	23
2.3.4.1 Drama	23
2.3.4.2 Non Drama	24
2.3.4.3 Reality Show	24
2.3.4.4 News	24
2.3.5 Tim Produksi Televisi	27
2.4 Penyiaran	27
2.4.1 Penyiaran Publik	28
2.4.2 Penyiaran Swasta	28
2.4.3 Penyiaran Komunitas	29
2.4.4 Penyiaran Berlangganan	29
2.5 Peran	29
2.5.1 Definisi Peran Menurut Para Ahli	30
2.6 Creative	31
2.7 Creator	32
2.8 Program Auto Story	33

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Sejarah Singkat MNC Media	35
3.1.1 Profil MNC Channels	37
3.2 Visi dan Misi MNC	38
3.2.1 Visi MNC	38
3.2.2 Misi MNC	39

3.3 Logo MNC Channels.....	39
3.4 Struktur Organisasi	41
3.5 Auto & Gadget	41
3.6 Target Audience Auto & Gadget	42
3.7 Logo Auto & Gadget	42
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Program Auto Story	41
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Tugas Creative.....	44
4.2.2 Proses Produksi Program Auto Story.....	46
4.2.2.1 Pra Produksi.....	46
4.2.2.2 Produksi	47
4.2.2.3 Pasca Produksi.....	49
4.3 KendaladanSolusi.....	49
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

